

D&B Statusanalyse

Voraussetzungen schaffen für mehr Transparenz in den Lieferantendaten.



Einblick in Ausgabenströme und Lieferantenprofile

Transparenz in den Daten trägt zum Erfolg eines Unternehmens bei. Um dauerhaft steigende Ergebnisse zu erzielen, sind umfassende und konsistente Informationen über Lieferanten erforderlich.

Die Analyse der Beschaffung ist eine bedeutende Quelle, um Unternehmenspotenziale aufzudecken. Eine wichtige Voraussetzung dafür ist die D&B Statusanalyse. Sie ermöglicht es u. a., Schwachstellen und Fehlerquellen in Ihrem Informationsprozess zu erkennen.

Der einfache Weg zur Optimierung der Stammdaten

D&B bietet speziell entwickelte Lösungen, um die Lieferantenstammdaten zu vereinheitlichen und zu harmonisieren. Die Daten werden dann mit zusätzlichen Unternehmensinformationen angereichert, wie Unternehmensverflechtungen oder Risikoinformationen. Führende Industrieunternehmen nutzen dies, um ihre Ausgaben zu analysieren und Optimierungspotenziale aufzudecken.

Die D&B Lösungen basieren auf der größten Datenbank mit Informationen über 120 Mio. Unternehmen weltweit. Der Schlüssel zur Transparenz ist die D&B D-U-N-S® Nummer, mit der jedes Unternehmen einheitlich und eindeutig identifiziert wird. Durch einen mehrstufigen Prozess des Abgleiches der Lieferantenstammdaten mit den standardisierten D&B Daten wird die Grundlage für alle nachfolgenden Auswertungen geschaffen. Auch Stammdaten aus unterschiedlichen ERP-Systemen und Unternehmensdatenbanken können problemlos ausgewertet werden.

Die D&B Statusanalyse

Die D&B Statusanalyse ist eine Konzeptüberprüfung und gibt gleichzeitig Handlungsempfehlungen für ein nachfolgendes Projekt. Darüber hinaus zeigt sie, wie Einsparungs- und Optimierungspotenziale identifiziert werden können.

D&B Statusanalyse I umfasst:

- Übernahme der Lieferantenstammdaten im vereinbarten Format
- Analyse der Daten hinsichtlich ihrer Verarbeitbarkeit
- Automatischer Abgleich mit der D&B Datenbank: eindeutige Zuordnung der Lieferantenstammdaten mittels D&B D-U-N-S® Nummer und Anreicherung mit D&B Unternehmensprofilen
- Erstellung der Statusanalyse und Präsentation der Themen:
 - Auswertung zur Trefferquote im Abgleichprozess
 - Identifizierte Datenqualitätsprobleme
 - Analyse von Mehrfacheinträgen
 - Analyse von Verflechtungen zwischen Lieferanten
 - Analyse inaktiver Lieferanten
 - Empfehlungen

Zusätzliche Themen D&B Statusanalyse II:

- Analyse von Einsparungspotenzialen, Bündelungsmöglichkeiten und Chancen für Harmonisierung von Einkaufskonditionen/Rahmenverträgen
- Analyse möglicher Lieferantenreduzierungen/ Substitutionen
- Branchenanalysen
- Beschaffungsrisiken

D&B Statusanalyse I: Datenintegrität schaffen, Transparenz erreichen

Datenqualität prüfen, Daten standardisieren und harmonisieren

D&B Statusanalyse II: Ausgaben analysieren

Einsparungs- und Optimierungsmöglichkeiten durch den Einsatz von D&B Lösungen erkennen

* Zu den Ergebnissen werden eine zusammenfassende Präsentation und Unterlagen mit den Auswertungstabellen geliefert. Die D&B D-U-N-S® Nummern und Unternehmensprofile werden nicht zur Verfügung gestellt.



Voraussetzungen

D&B benötigt von Ihnen folgende Lieferantenstammdaten und Zusatzinformationen, um die Analyse durchführen zu können:

Für die Statusanalyse I:

- Lieferantenstammdaten entsprechend dem vereinbarten Layout
- Um die Analyse der Datenqualität in unterschiedlichen ERP-Systemen durchführen zu können, benötigen wir außerdem die Datenherkunft (Systemkennung)

Für die Statusanalyse II:

- Lieferantenstammdaten und Rechnungsvolumen
- Um Hinweise auf ein mögliches Maverick-Buying aufzeigen zu können, benötigen wir außerdem das Bestellvolumen

Durch D&B erstellte Analysen	Lieferantenstammdaten	Datenherkunft	Rechnungsvolumen	Bestellvolumen
Statusanalyse I + II				
Effizienz der D&B D-U-N-S® Nummer für die weltweite Identifizierung der Lieferanten und der Gesamtausgaben	■			
Analyse der Datenqualität	■			
Erkennen von Mehrfacheinträgen	■			
Identifizierung von aktiven und inaktiven Lieferanten	■			
Aufdeckung von Unternehmensverflechtungen	■			
Erkennen regionaler oder geographischer Verteilung von Lieferanten	■			
Analyse und Vergleich der Datenqualität in unterschiedlichen ERP-Systemen	■	■		
Nur Statusanalyse II				
Identifizierung interner und externer Beschaffungsvolumen	■		■	
Identifizierung von Einsparpotenzialen	■		■	
Möglichkeiten für Rahmenverträge zur Harmonisierung von Einkaufskonditionen und zur Bündelung	■		■	
Reduzierung/Substitution Lieferantenzahl	■		■	
Analyse von Mehrfachbeziehungen zu Lieferanten	■		■	
Analyse von Unternehmensverflechtungen	■		■	
Konsolidierung von Lieferantenbeziehungen	■		■	
Pareto-Analysen	■		■	
Branchenanalysen	■		■	
Identifizierung strategischer Beschaffungsmärkte	■		■	
Identifizierung von Kostentreibern im Einkauf	■		■	
Spezielle Auswertungen				
Analyse des Beschaffungsvolumens nach Bundesländern	■		■	
Abhängigkeit der Lieferanten von Aufträgen des Unternehmens	■		■	
Aufdecken von Maverick-Buying (unkontrolliertes Einkaufen)	■		■	■

D&B Solutions

Risk Management Solutions
Sales & Marketing Solutions
Supply Management Solutions

www.dnbgermany.de

D&B Deutschland GmbH
Havelstraße 9 | 64295 Darmstadt
T (0 6151) 13 75-777 | F (0 6151) 1375-675
service-de@dnb.com



Decide with Confidence