

## Voller Durchblick bei allen Lieferanten

Rodenstock ist ein weltweit führender Hersteller für Brillengläser und -fassungen. Global verfügt das Unternehmen in mehr als 80 Ländern über Niederlassungen und Distributionspartner. Um das Risiko von Lieferantenausfällen zu minimieren, kommt seit September 2009 das onlinebasierte Analyse-Tool „Supplier Portfolio Manager“ von D&B Deutschland zum Einsatz. Damit gehören punktuelle Lieferantenprüfungen ohne ausreichende Transparenz der Vergangenheit an.

Die Kompetenz sowohl für Brillengläser als auch für Brillenfassungen macht Rodenstock zur einzigen Marke der Augenoptik, die dem Brillenträger das Gesamtsystem „Brille“ aus einer Hand anbietet. Entwicklung, Herstellung und Verkauf von Brillengläsern und -fassungen sowie Sport- und Sonnenbrillen sind seit Jahren Kerngeschäft des Münchner Traditionsunternehmens. Zusätzlich setzt der Hersteller mit dem Partnerprogramm Platinum World durch eine individuelle Rundumbetreuung neue Maßstäbe im Kundenservice. Im Blick hat das Unternehmen hierbei nicht nur Augenoptiker, sondern auch Endverbraucher.

### Technologisch und qualitativ hochwertig

Die 1877 gegründete Firma beschäftigt aktuell weltweit rund 4.200 Mitarbeiter, die einen Jahresumsatz von knapp 400 Millionen Euro erwirtschaften. Das Selbstverständnis der Marke basiert auf technologisch anspruchsvollen und qualitativ herausragenden Produkten. Aus den Fragen, wie das Brillentragen noch angenehmer, leichter, einfacher und komfortabler wird, entwickelt das Unternehmen innovative Produktlösungen. Diese werden mit dem Anspruch höchster Präzision im In- und Ausland gefertigt. Rodenstock unterhält insgesamt 14 Produktionsstätten in zwölf Ländern.

### Risiko Lieferantenausfall

Eine globale Vernetzung birgt jedoch auch verstärkt Risiken. Der Ausfall einzelner Lieferanten kann den gesamten Produktionsablauf ins Stocken bringen. Für Rodenstock wäre ein solches Szenario besonders ärgerlich, denn „mit nur vier Tagen Durchlaufzeit von der Bestellung bis zur Auslieferung sind wir einen Tag schneller in den Läden als die meisten Wettbewerber“ erläutert Geschäftsführer Olaf Göttgens den strategischen Vorteil.



Besser sehen.

  
RODENSTOCK



# PraxisBeispiel

## RODENSTOCK GmbH



Supply Management  
Solutions

### Ziel: größtmögliche Transparenz im Lieferantenportfolio

Kurze Lieferzeiten sind für Rodenstock somit ein erheblicher Wettbewerbsvorteil, der durch den Ausfall einzelner Lieferanten gefährdet wäre. Vorbeugend hilft hier nur eine rechtzeitige Analyse der Risikostruktur seiner Zulieferer. Das erkannten auch die Verantwortlichen bei Rodenstock. Immerhin sind bei dem Unternehmen rund 4.000 Lieferanten gelistet. In einem ersten Schritt wurden Anfang September 2009 zunächst Schlüsselbetriebe unter Beobachtung genommen. „Der D&B Supplier Portfolio Manager (SPM) dient insbesondere dazu, 40 strategische Lieferanten aus Westeuropa und Asien zu überwachen“, beschreibt Roland Dimbath, Leiter Logistik und Einkauf bei Rodenstock, die Aufgabenstellung.

### Einfache Handhabung

Überzeugt zeigt sich Dimbath vor allem von der hohen Transparenz, dem Bedienkomfort sowie einer Frühwarnfunktion, die unter bestimmten Voraussetzungen selbstständig Warnhinweise an den Nutzer verschickt. Hinzu kommt die sehr kurze Implementierungsphase. Schon nach 14 Tagen konnten seine Mitarbeiter tagesaktuell Daten zu den ausgewählten Lieferanten abrufen. Hierbei treffen sie eine Auswahl zwischen Risikoklasse, Region, Branche, Unternehmensgröße, Unternehmensalter und Rechtsform.

### Günstig, einfach und schnell

Gleichzeitig ermöglicht der SPM ein Abgleich der Lieferantendaten mit den aktuellen Wirtschaftsinformationen von D&B. Dazu haben die Nutzer Zugriff auf die D&B Datenbank mit Informationen zu weltweit 130 Millionen Unternehmen in 200 Ländern sowie eine Identifizierung über die D&B D-U-N-S® Nummer. Ausserdem beinhaltet die Datenbank das D&B Ausfallrisiko für sehr präzise Prognosen und den D&B Zahlungsindex mit realen Zahlungserfahrungen auf nationaler und internationaler Ebene. Und: Für den Betrachter sind im System alle relevanten Finanzkennzahlen hinterlegt. Das Fazit von Roland Dimbath: „Der D&B SPM ist eine günstige, einfache und schnelle Möglichkeit, sich permanente Transparenz über die finanzielle Situation seiner Kernlieferanten zu verschaffen.“

### Über Rodenstock

Rodenstock ist ein weltweit führender Hersteller für Brillengläser und Brillenfassungen. Die Kompetenz sowohl für Brillengläsern und -fassungen macht Rodenstock zur einzigen Marke der Augenoptik, die dem Brillenträger das Gesamtsystem „Brille“ aus einer Hand anbietet.

Das 1877 gegründete Unternehmen mit Sitz in München beschäftigt weltweit rund 4.200 Mitarbeiter und ist in mehr als 80 Ländern mit Niederlassungen und Distributionspartnern präsent. An 14 Standorten in zwölf Ländern bestehen Produktionsstätten. Im Geschäftsjahr 2008 erreichte Rodenstock einen Umsatz von 378 Millionen Euro.

### Über D&B Deutschland

D&B Deutschland (früher Dun & Bradstreet) ist ein Unternehmen der Bisnode Gruppe und gehört zum weltweiten D&B Netzwerk, dem Weltmarktführer für Wirtschaftsinformationen und Firmenbewertungen. Unternehmen aus allen Branchen nutzen die Daten und Lösungen von D&B Deutschland zur Bonitätsprüfung, bei der Kundengewinnung und im strategischen Einkauf.

Basis dafür ist die D&B Datenbank mit Informationen über 4,5 Millionen deutsche und mehr als 150 Millionen Unternehmen weltweit. In die Bonitätsbewertung der Firmen fließt auch deren Zahlungsverhalten ein. Dazu wertet D&B alleine in Deutschland jährlich mehr als 600 Millionen Rechnungsinformationen aus. Die Zuordnung aller Informationen zu den Unternehmen ist durch die von D&B eingeführte D-U-N-S® Nummer eindeutig. Die D-U-N-S® Nummer wird unter anderem vom Verband der Automobilindustrie (VDA), vom Verband der Chemischen Industrie (VCI), von der Europäischen Kommission und von der ISO als Standard empfohlen und eingesetzt.

Mehr Informationen unter:

[http://www.dnbgermany.de/sms/lieferantenrisiko\\_microsite.html](http://www.dnbgermany.de/sms/lieferantenrisiko_microsite.html)

[http://www.dnbgermany.de/sms/portfolio\\_manager.html](http://www.dnbgermany.de/sms/portfolio_manager.html)





Supply Management  
Solutions

## D&B Solutions

Risk Management Solutions  
Sales & Marketing Solutions  
Supply Management Solutions

[www.dnbgermany.de](http://www.dnbgermany.de)

D&B Deutschland GmbH  
Havelstraße 9 | 64295 Darmstadt  
Telefon: (0 61 51) 13 75-777 | Fax: (0 61 51) 13 75-6 75  
E-Mail: [kundenservice@dnbgermany.de](mailto:kundenservice@dnbgermany.de)



Decide with Confidence

